

WIE WÄHLE ICH DIE RICHTIGE VIRTUELLE VER- ANSTALTUNGS- PLATTFORM

Turning physical into digital.
letsgetdigital.com



Inhaltsverzeichnis

- 3** Einleitung
- 4** Definieren Sie die Ziele Ihrer virtuellen Eventplattform
- 5** Must-haves checkliste
- 7** Features für Ihre individuellen Bedürfnisse
- 9** Takeaways
- 10** Über LGD



Einleitung

Die richtige virtuelle Veranstaltungsplattform zu finden, ist entscheidend dafür, dass Ihr Event ein durchschlagender Erfolg wird. Es gibt viele virtuelle Veranstaltungsplattformen, aus denen Sie wählen können. Vor allem nach Covid-19 ist die Nachfrage nach Online-Eventplattformen gestiegen, und mittlerweile gibt es eine riesige Anzahl von Anbietern, aus denen man wählen kann. Veranstaltungsprofis haben daher eine überwältigend lange Liste von Anbietern zu durchforsten, um die beste Lösung für ihre Veranstaltung zu finden. Wie können Sie also entscheiden, welche virtuelle Veranstaltungssoftware Ihre Bedürfnisse am besten unterstützt und Ihnen hilft, Ihre Ziele zu erreichen? In diesem Beitrag stellen wir Ihnen einige Punkte vor, die es Ihnen leicht machen, eine Vorauswahl der besten Optionen zu treffen und Sie durch den Entscheidungsprozess zu führen.



Was ist eine virtuelle Veranstaltungsplattform?

Eine virtuelle Veranstaltungsplattformen ist eine Software, welche es Ihnen ermöglicht, Online-Events zu erstellen und durchzuführen. Die meisten virtuellen Veranstaltungsplattformen zielen darauf ab, das Gefühl einer physischen Veranstaltung in die digitale Umgebung zu bringen. Sie werden am häufigsten für Webinare, virtuelle Konferenzen und Gipfeltreffen, Networking-Events, hybride Veranstaltungen, Schulungen und Workshops, Messen und Ausstellungen, Preisverleihungen und Talkshows, Messen und Festivals sowie medizinische und akademische Konferenzen genutzt. Als Veranstaltungsprofi können Sie und Ihre Teilnehmer*innen in vielerlei Hinsicht von einer gut aufgebauten, umfassenden virtuellen Veranstaltungsplattform profitieren - die wichtigsten Vorteile sind jedoch ein geringerer Kostenaufwand, eine größere Reichweite und Nachhaltigkeit.

Kosten

Mit einer virtuellen Veranstaltung sparen Sie viele Kosten, z. B. für den Veranstaltungsort, die Anreise, das Catering, die Unterkunft und vieles mehr.

Reichweite

Ihre Veranstaltung ist nicht nur auf physische Teilnehmer*innen oder solche, die in der Nähe wohnen, beschränkt, sondern kann von jedermann aus der ganzen Welt besucht werden.

Nachhaltigkeit

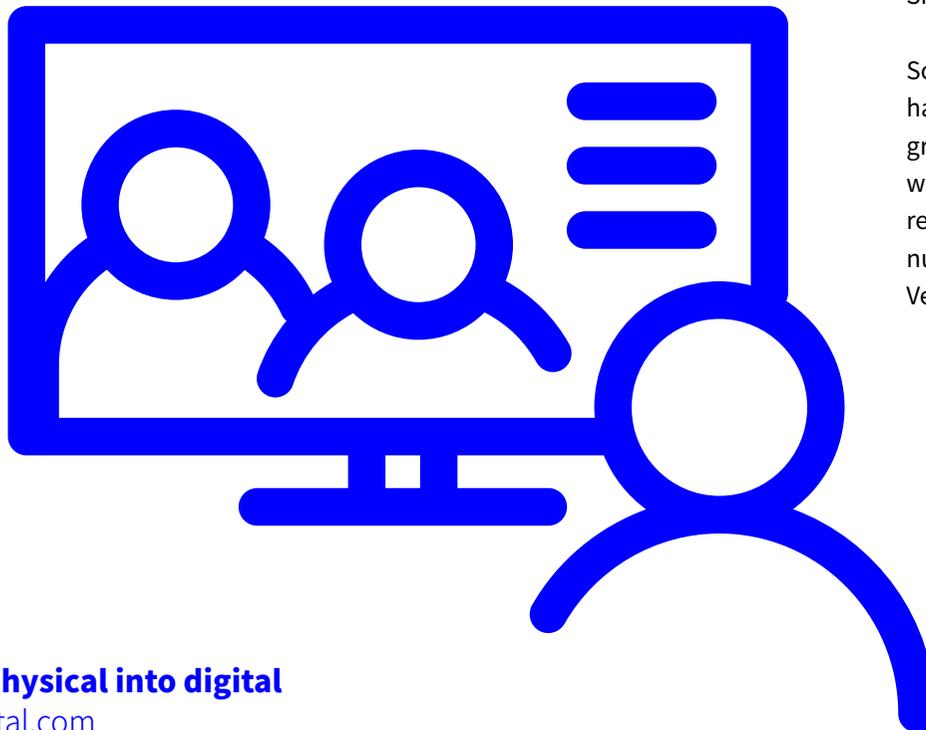
Sie haben die Möglichkeit, einen großen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten, indem Sie die CO2-Emissionen reduzieren, die durch die Reisen der Teilnehmer*innen, den Transport von Ausrüstung und Waren sowie den Betrieb des Veranstaltungsorts entstehen würden.

Definieren Sie die Ziele Ihrer virtuellen Eventplattform

Zunächst sollten Sie das Hauptziel definieren, welches Sie mit Ihrer Veranstaltung erreichen wollen. Wie bestimmen Sie, wann Ihre Veranstaltung erfolgreich ist? Ist es, wenn Sie das Budget einhalten oder wenn Sie bestimmte Ziele erreichen? Laut dem Jahresrückblick 2021 von EventMB messen 91% der Veranstaltungsprofis den Erfolg ihrer Veranstaltung anhand der Zufriedenheit der Teilnehmer*innen (EventMB, 2022).

Sie sollten die Geschäftsziele Ihres Unternehmens definieren, damit Sie diese mit den Zielen Ihrer Veranstaltung abgleichen können. Sie und Ihr Unternehmen sollten Ihre Erwartungen aufeinander abstimmen und messbare KPIs festlegen. Auf diese Weise können Sie SMART-Ziele für Ihre Veranstaltung erstellen und Ihre Prioritäten auf diese Ziele legen. Informieren Sie sich über das Konzept der SMART-Ziele, falls Sie nicht auf dem Laufenden sind. Sie können auch Marktforschung betreiben, um Ihr Publikum und Ihre Konkurrenten zu verstehen und herauszufinden, wie Sie sich mit Ihrer Veranstaltung abheben können.

Sobald Sie ein (oder mehrere) Ziel(e) für Ihre Veranstaltung definiert haben, können Sie mit der Planung des Budgets, des Datums, der Zielgruppe und der Technologieanbieter beginnen. Dann wissen Sie auch, welche Funktionen Ihre Plattform bieten sollte: Netzwerk-Tools, umfangreiche Analysen und Statistiken oder Post-Event-Tools für eine kontinuierliche Kontaktaufnahme. Definieren Sie Ihre Ziele für die virtuelle Veranstaltungsplattform.



Must-haves checkliste

Unabhängig davon, welche Art von virtuellem Event Sie veranstalten werden, gibt es einige Funktionen, die für Ihre virtuelle Event-Plattform unerlässlich sind. Vergewissern Sie sich zunächst, dass diese Kriterien erfüllt sind, bevor Sie Ihre Suche nach Funktionen auf der Grundlage der spezifischen Anforderungen Ihrer Veranstaltung verfeinern.

1 Benutzerfreundliches Design

Ein benutzerfreundliches Design ist sowohl für Sie als auch für Ihre Teilnehmer*innen ein absolutes Must-have. Als Veranstaltungsorganisator*in ist Zeit eine kostbare Ressource; verschwenden Sie diese nicht mit dem Versuch, eine komplizierte und wenig intuitive Plattform zu verstehen. Ihre Teilnehmer*innen werden zu Nutzern/Nutzerinnen, sobald sie sich mit Ihrer Plattform verbinden. Sie sollten in der Lage sein, sich mit Leichtigkeit auf der Plattform zurechtzufinden, um den größten Nutzen aus der Veranstaltung zu ziehen. Ein intuitives Design wird auch Ihre Abbruchzahlen deutlich senken und wahrscheinlich Ihren NPS-Wert erhöhen. Daher ist es wichtig, dass die von Ihnen gewählte virtuelle Veranstaltungsplattform ein benutzerfreundliches und einfaches Design hat.

2 Zukunftssichere Technologie

Die letzten Jahre haben uns gezeigt, dass wir auf alles vorbereitet sein sollten und in zukunftssichere Technologie investieren sollten. Mit einer Plattform, die alle Veranstaltungsarten (online, hybrid oder physisch) unterstützt, können Sie Ihre langfristigen Ziele erreichen. Eine robuste All-in-One-Lösung passt sich den wechselnden Gegebenheiten an und zentralisiert Ihre Veranstaltungsdaten für jedes Format. Auf diese Weise können Sie sicher sein, dass Ihre Investition Sie jetzt und in Zukunft unterstützen wird, egal wie sich die Veranstaltungsbranche in Zukunft verändern wird.

3 Kundensupport und Fehlerbehebung

Eine solide virtuelle Veranstaltungsplattform sollte über ein starkes Kundendienstteam verfügen, auf das Sie zählen können. Sie sollten nicht stundenlang versuchen müssen, Probleme oder Pannen zu lösen. Prüfen Sie, ob der Anbieter bereits über eine Wissensdatenbank verfügt, in welcher Sie wichtige Informationen nachlesen können. Das Support-Team sollte über mehrere Kanäle leicht erreichbar sein, z. B. per Video-Meetings, E-Mail oder Telefon. Je nach Paket, bieten einige Anbieter auch einen eigenen Support-Techniker für Ihr Konto, sowie Schulungen für Sie und Ihre Sprecher*innen an. Es kann Ihnen viel Zeit ersparen, wenn Sie sich bei der Einrichtung und Schulung helfen lassen und diese Aufgaben auslagern.

4 All-in-one platform

Wenn Sie eine Veranstaltung organisieren, haben Sie bereits viele verschiedene Interessenten und Aufgaben an der Hand. Das Letzte, was Sie tun möchten, ist von einem Tool zum anderen zu wechseln, während Sie diese Aufgaben erledigen. Daher sollten Sie Ihre Planung vereinfachen und Zeit, Geld und Energie sparen, indem Sie sich für eine All-in-One-Lösung entscheiden. Ihr One-Stop-Shop wird all Ihre Aufgaben im Zusammenhang mit Ihrer Veranstaltung zentralisieren, von der Erstellung Ihrer virtuellen Veranstaltungsumgebung bis hin zum Registrierungsprozess. Sie können sich dann auf wichtigere Dinge konzentrieren und müssen sich keine Sorgen machen, dass Sie zu viel Aufwand mit der Einrichtung Ihres Events aufbringen müssen.

Must-haves checkliste

5 Live-, vor aufgezeichnete und On-Demand-Inhalte

Ihre Plattform sollte sowohl Live- als auch On-Demand-Inhalte unterstützen. Wir sprechen hier sowohl von der Möglichkeit, Live- und aufgezeichnete Inhalte zu streamen, als auch von der Möglichkeit, Inhalte aufzuzeichnen und nach der Veranstaltung weiterhin zur Verfügung zu stellen. Sie denken vielleicht, dass ein vorab aufgezeichneter Stream Ihre Teilnehmer*innen nicht so sehr anspricht, aber tatsächlich hat dies seine eigenen Vorteile. Sie können ein umfangreicheres Programm anbieten, Störungen beseitigen und hochwertig produzierte Inhalte präsentieren.

Online-Veranstaltungen haben sich im Laufe der Jahre stark verbessert. Die Unternehmen investieren in bessere audiovisuelle Ausrüstung, aber nicht alle Plattformen können diese Technologien unterstützen. Vergewissern Sie sich, dass Ihre Plattform Ihre Erwartungen an die Produktion erfüllt. Als Eventmanager*in möchten Sie auch in der Lage sein, Aufzeichnungen problemlos herunterzuladen und nach der Veranstaltung zu nutzen. Auf diese Weise können Sie Ihre Inhalte mit demjenigen teilen, die nicht teilnehmen konnten, mit On-Demand-Downloads Leads generieren oder die Aufzeichnungen sogar zu Geld machen, um mehr Gewinn zu erzielen. Fragen Sie Ihren Anbieter, ob er nach der Veranstaltung Aufzeichnungen zur Verfügung stellt. Stellen Sie sicher, dass Sie folgendes wissen:

Wie lange dauert es, bis Ihnen die Aufnahmen zur Verfügung stehen? Und vor allem: Hat sie das richtige Format, welches Sie sich wünschen?

Unabhängig davon, welche Art von virtuellem Event Sie veranstalten, gibt es einige Funktionen, auf die Sie bei Ihrer virtuellen Event-Plattform unbedingt achten sollten. Sie sollten zunächst sicherstellen, dass diese Kriterien erfüllt sind, bevor Sie Ihre Suche nach Funktionen auf der Grundlage der spezifischen Anforderungen Ihrer Veranstaltung verfeinern.

6 Echtzeit- und Post-Event-Datenmanagement & -Analysen

Einer der wichtigsten Vorteile von Online-Veranstaltungen ist die Option von Echtzeit- und Post-Event-Analysen. Viele Eventmanager nutzen diese Daten, um den Erfolg einer Veranstaltung zu messen und um ihre nächste Veranstaltung entsprechend zu verbessern. Sie sollten sich für eine Plattform entscheiden, die möglichst viele verschiedene Arten von Analysen bietet: Downloads, Engagement-Raten, Anwesenheit am Ausstellerstand, Lead-Generierung, Networking und Klicks, um nur einige Möglichkeiten zu nennen.

Prüfen Sie, welche Arten von Daten Ihr Anbieter zur Verfügung stellen kann, und stellen Sie sicher, dass diese alle mit der DSGVO konform sind. Falls Sie mehrere Tools für die Organisation Ihrer Veranstaltung verwenden (wovon wir, wie bereits erwähnt, abraten), ist es wichtig, dass diese Plattformen leicht miteinander integriert werden können, damit Sie die Daten problemlos von einer zur anderen übertragen können.



Features für Ihre individuellen Bedürfnisse

1 Personalisierungs- und Branding-Optionen

Veranstaltungen sind eine großartige Gelegenheit, Ihre Marke zu präsentieren. Die Möglichkeit, Ihre virtuelle Plattform an Ihr eigenes Branding und Ihren Stil anzupassen, ist dabei eines der wichtigsten Elemente. Veranstaltungsplattformen bieten bestimmte Personalisierungs-Optionen für das Design, das Layout und das Engagement vor und nach der Veranstaltung. Es wird Ihren Gästen ein einheitliches Erlebnis bieten. Wenn sie auf der Plattform einchecken, tauchen sie zugleich in Ihre Marke ein. Ihre Teilnehmer*innen können außerdem von verschiedenen Personalisierungsoptionen profitieren, indem sie ihr eigenes Profil, ihren Avatar oder ihre Agenda auf der Plattform bearbeiten können. Erkundigen Sie sich bei Ihrem Anbieter, welche Anpassungsoptionen verfügbar sind, und wählen Sie diejenigen aus, welche zu Ihren Zielen passen.

2 Integration anderer Tools

Eine moderne virtuelle Veranstaltungsplattform sollte sich problemlos mit den meisten der nützlichen Drittanbieter-Tools verbinden lassen. Die nahtlose Integration mit anderen Systemen hilft Ihnen dabei, Zeit zu sparen, so dass Sie sich auf die Gestaltung einer unvergesslichen Veranstaltung konzentrieren können, anstatt Ihre Bemühungen darauf zu verwenden, herauszufinden, wie Sie alle anderen Systeme verbinden können. Ihre Plattform sollte bereits alle notwendigen Integrationen bieten, die Sie für Ihre Veranstaltung benötigen, wie z. B. bestimmte Zahlungstools, Registrierungsplattformen, eine App oder Video-/Streaming-Tools. Achten Sie auch auf die Einschränkungen der Integrationen. Viele Plattformen können zwar eine Verbindung zu anderen Tools herstellen, aber die Daten, die sie übertragen, sind oftmals sehr begrenzt.

3 Sponsoren-/Sponsorinnen- und Aussteller*innen-Features

Ob zur Monetarisierung oder zur Präsentation Ihres Partners Marktplatzes, Sie können von einer virtuellen Veranstaltungsplattform profitieren, welche virtuelle Stände mit Videoplayern und herunterladbaren Inhalten bietet. Nur wenige virtuelle Veranstaltungsplattformen gehen noch einen Schritt weiter und bieten weitaus mehr Funktionen für Aussteller*innen, von engagierten Personal bis hin zur Möglichkeit, vom virtuellen Stand aus Termine zu vereinbaren, und vieles mehr. Es ist wichtig, dass sich Ihre virtuelle Veranstaltung wie eine reale Veranstaltung anfühlt, daher sollten Sie sich nach einer Plattform umsehen, die über erweiterte Aussteller*innen-Optionen verfügt. Sowohl Sie als auch Ihre Partner können von den Vorteilen dieser Funktionen profitieren, indem sie die Lösungen bereitstellen, die Ihre Teilnehmer*innen benötigen, um sich mit den Ständen zu beschäftigen, und indem sie Leads für Ihre Aussteller*innen generieren.

Features für Ihre individuellen Bedürfnisse

4 Einbindung der Teilnehmer*innen und Netzwerk-Funktionen

Die Hauptgründe für die Teilnahme an einer Veranstaltung sind oftmals, etwas zu lernen und neue Kontakte zu knüpfen. Live-Umfragen und Q&As sind gut für die Einbindung der Teilnehmer*innen, aber die Besucher*innen wollen auf der Veranstaltung auch wertvolle Kontakte knüpfen. Ihre Plattform sollte Engagement-Funktionen auf höchstem Niveau bieten, um das Gefühl eines physischen Events zu vermitteln. Live-Videochats, 1-zu-1- oder Gruppen-Meetings und etwas, das ein Gefühl von Gemeinschaft schafft, sind die unverzichtbaren Netzwerk-Tools. Einige der robusteren virtuellen Veranstaltungsplattformen nutzen sogar KI, um das Networking auf das nächste Level zu heben.

5 Einzigartige Feuerwerke

Den wichtigsten Punkt haben wir natürlich für den Schluss aufgehoben! Bei Veranstaltungen geht es vor allem um das Erlebnis. Die größte Herausforderung bei der Ausrichtung einer Online-Veranstaltung besteht darin, sie bemerkenswert zu gestalten. Eine physische Veranstaltung, an der man teilgenommen hat, vergisst man nicht so leicht - wie also kann man das gleiche Erlebnis in einer digitalen Umgebung bieten? Es gibt viele virtuelle Veranstaltungsplattformen mit den üblichen Anwendungsfunktionen, aber nicht viele mit speziellen Funktionen, die das Erlebnis Ihrer Teilnehmer*innen zu einem unvergesslichen Event machen. Bei Let's Get Digital haben wir einzigartige Features entwickelt, die wir auch als 'Feuerwerke' bezeichnen, um Ihre Teilnehmer*innen zu begeistern und sicherzustellen, dass sie sich noch Jahre später an Ihre Veranstaltung erinnern werden. Wir glauben, dass Sie sich so mit Ihrer Veranstaltung von der Masse abheben und einen Unterschied machen können.



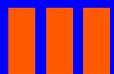
Takeaways



*Legen Sie Ihre Ziele fest, bevor Sie Ihre Suche nach einer geeigneten Plattform für virtuelle Veranstaltungen starten. Dies wird Ihnen dabei helfen, bewusster und zielgerichteter zu starten.



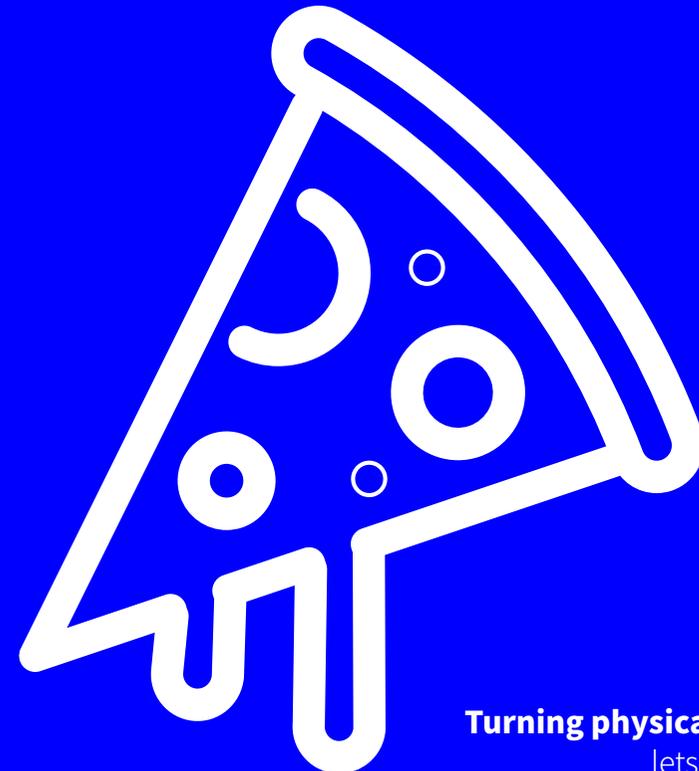
*Stellen Sie sicher, dass Sie alle 'Must-Have'-Funktionen Ihrer Plattform kennen. Dies wird dazu beitragen, die Auswahl der Anbieter zu begrenzen.



*Finden Sie eine virtuelle Veranstaltungsplattform, die eine All-in-One-Lösung ist, die Ihnen die Werkzeuge, die Flexibilität und die Benutzerfreundlichkeit bietet, welche Sie zum Erreichen Ihrer Ziele benötigen.



*Investieren Sie in eine zukunftssichere Plattform, die Ihren Anforderungen gerecht wird und welche damit auch Ihr Tool der Wahl für die Zukunft sein kann.





Über Let's Get Digital

Let's Get Digital ist eine hochmoderne virtuelle Event-Plattform-Anbieter, der 2017 gegründet und 2020 neu erfunden wurde. Unser Hauptsitz befindet sich in Groningen in den Niederlanden. Wir sind ein zuverlässiger Partner für Veranstalter, um Events auf der ganzen Welt zu verbessern - online, hybrid und physisch. Ob eine Geschäftskonferenz, ein wissenschaftlicher Kongress, eine Messe oder ein Musikfestival, wir verbinden Menschen durch einzigartige Event-Erlebnisse. Hinter unserem Namen verbirgt sich ein internationales Team von begeisterten Menschen, die bei allem, was wir tun, eine eigene Perspektive mit einbringen. Wir gehen immer einen Schritt weiter, um das Beste aus den Veranstaltungen unserer Kunden zu holen und diese noch realistischer und ansprechender zu gestalten als je zuvor.

Wir haben bereits mit über 600 Unternehmen zusammengearbeitet und über 2000 Events weltweit veranstaltet. Wie wir das machen? Das ist nicht kompliziert. Wir konzentrieren uns einfach auf das Wesentliche - Ihr einzigartiges Event-Erlebnis. Unser Ziel ist es, Veranstaltungen Erlebnisse zum Besseren zu verändern und dabei einen positiven Einfluss auf die Menschen und den Planeten zu nehmen. Wir verfolgen diese Mission mit Zuverlässigkeit, Enthusiasmus und der Bereitschaft zur Veränderung in unserem Herzen.



Bibliography

EventMB. (2022). Event manager blog.

Turning physical into digital
letsgetdigital.com

**SIND SIE BEREIT
BEMERKENSWERTE
EVENTS
ZU HOSTEN?
WIR SIND
FÜR SIE DA!**



Kontaktieren Sie uns
letsgetdigital.com

Experience it!