



WIR HELFEN EVENTMA- NAGERN EIN- DRUCK ZU HINTERLAS- SEN

**Wir fördern die Steigerung von Teilneh-
merzahlen, erhöhte Markenbekanntheit
und eine gesteigerte Kapitalrentabilität
für Aussteller*innen & Sponsoren/Spon-
sorinnen.**

Turning physical into digital.



Wo wollen Sie in 10 Jahren sein?

Stellen Sie sich vor, Sie haben alle Ressourcen und Mittel verfügbar, die Sie benötigen: Unendlich viel Geld, Helfer und Zeit. Was möchten Sie aus Ihrem Event machen? Möchten Sie es genauso halten, wie es jetzt gerade ist? Oder möchten Sie es zur führenden Veranstaltung in Ihrem Sektor machen? Oder haben Sie vielleicht doch ein ganz anderes Ziel vor Augen?

Dies scheinen ganz einfache Fragen zu sein. Erstaunlicherweise haben allerdings nur die Wenigsten eine direkte Antwort parat. Menschen haben die Angewohnheit, sich in den kleinen (und teils nebensächlichen) Dingen Ihres stressigen Alltags zu verlieren. Das geht letztendlich auf Kosten von dem was wirklich zählt: Dem großen Ganzen, dem Langzeitziel.

‘Mit den Gedanken beim Ende beginnen‘ – Ist eine von 7 Angewohnheiten hoch effektiver Menschen (oder auch Highly Effective People). Es scheint vielleicht offensichtlich, aber wenn Sie kein Endziel vor Augen haben, wie zur Hölle wollen Sie dort gelangen?! Wie könnten Sie dann überhaupt wissen, an welcher Stelle Sie und wo Sie nicht erfolgreich waren? Ihr Endziel zu kennen, kann Ihnen dabei helfen, die dauerhafte Motivation aufzubringen, die Sie brauchen um Erfolg zu erzielen (Siehe auch: Stephen R. Covey, The 7 Habits of Highly Effective People).

Bei Let's Get Digital ist das Endziel immer der Startpunkt für jede Kollaboration, welche wir eingehen. Wo wollen Sie mit Ihrem Event hin? Warum besuchen Ihre Teilnehmer*innen eigentlich Ihre Veranstaltung? Und welche Lösungen helfen Ihnen dabei Ihre Ambitionen zu verwirklichen?

Bei Let's Get Digital unterstützen wir Sie nicht nur bei der Umsetzung Ihres aktuellen Events. Vielmehr bilden wir Langzeit-Beziehungen, welche den Erfolg Ihrer höheren Ziele im Fokus haben.

Ich habe das Endziel im Blick



**ICH WILL
DAS FÜH-
RENDE
EVENT IN
MEINEM
SEKTOR
HALTEN**

Wir wissen nicht, wie es mit Ihrem Event ist, aber es gibt ein paar Dinge, die wir aus Erfahrung wissen:

Machen Sie aus Ihrem Endziel viele kleinere

Manchmal, wenn wir versuchen unser großes Endziel zu erreichen, kann sich das überwältigend anfühlen und ganz einfach zu viel sein. Das kann uns zeitweise sogar demotivieren. Darum ist es wichtig, größere Ziele herunterzubrechen und daraus viele kleine Ziele zu machen.

Nehmen wir mal an, Sie möchten erreichen, dass Ihre Veranstaltung zum Nummer-eins-Event Ihres Segments in Ihrem Land wird. Das würde höchstwahrscheinlich bedeuten, dass Sie die größte Teilnehmer*innen-Anzahl in Kombination mit der höchsten Zufriedenheitsrate (NPS) erzielen möchten. Bezüglich der Anzahl Ihrer Besucher*innen, heißt das vielleicht, dass Sie sich verdoppeln müssen. Was den NPS angeht, sind Sie gut unterwegs, wenn Ihr Score zwischen 30 und 70 liegt...Es kann einem wie ein unmöglicher Kraftakt vorkommen!

Dennoch, wenn Sie das ganze auf 10 Jahre herunterbrechen, sieht alles direkt viel einfacher und erreichbarer aus. Um die Anzahl Ihrer Teilnehmer*innen zu verdoppeln, ist lediglich ein Teilnehmer*innen-Zuwachs von 7.2 % nötig. Um aus einem guten (bis 30) NPS-Wert einen fantastischen (zwischen 30 und 70) zu machen, benötigen Sie nur etwa vier Punkte zusätzlich pro Jahr.

Bei Let's Get Digital gehen wir sicher, dass wir die objektiven Ziele für jedes Event kennen. Aber auch die subjektiven Ziele sind von Belang:

- Was ist das größte Kompliment, welches Sie für Ihr nächstes Event erhalten könnten?
- Was ist das größte Hindernis oder die größte Angst bezüglich Ihres nächsten Events?
- Was müssen Sie sicherstellen, damit Ihre Teilnehmer*innen auch zum nächsten Event wiederkommen?

Die Antworten auf die oben aufgeführten Fragen zu kennen, ist essentiell. Let's Get Digital stellt Ihnen eine Software mit mehr als 100 verschiedensten Features. Gemeinsam können wir diejenigen Optionen auswählen, welche Ihnen dabei helfen Ihre Ziele zu erreichen und den gewünschten Erfolg zu erzielen.

Ihre Ziele in Verbindung gebracht innerhalb unseres Ökosystems

Erhöhte Teilnehmer*innen-Anzahl

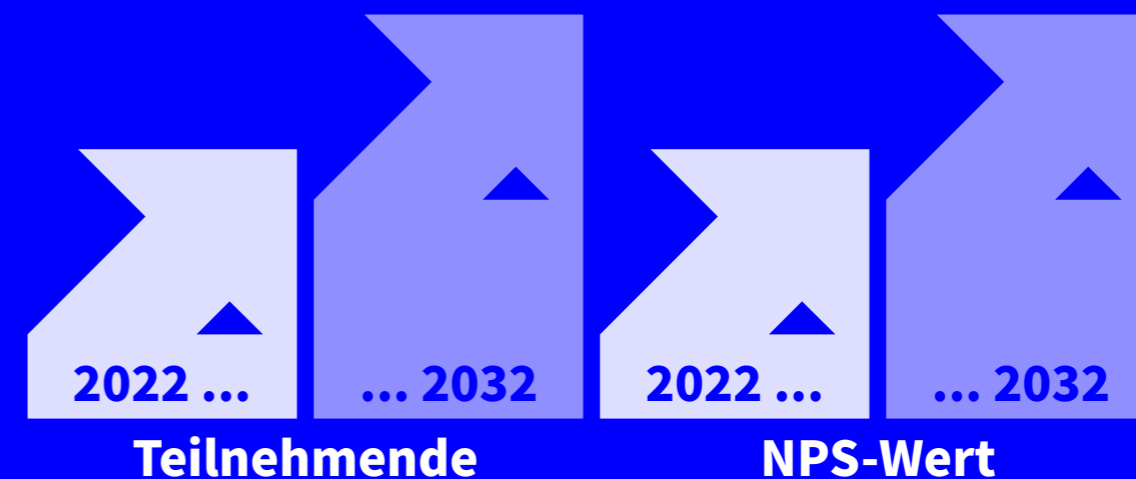
Indem wir uns auf die Zufriedenheit der Besucher*innen fokussieren, helfen wir Eventmanagern/Eventmanagerinnen dabei, einen Mehrwert für jeden Einzelnen zu schaffen. Auf den folgenden Seiten, berichten wir mehr zu den Gründen aus welchen die Teilnehmenden ein Event eigentlich besuchen.

Gesteigerte Markenbekanntheit

Mit virtuellen und Präsenz-Lösungen, bieten wir eine wirkungsvolle Kombination, um die Vorteile der 'realen Welt' mit jenen der 'virtuellen Welt' zusammen zu bringen. Ziehen Sie mit virtuellen (Pre-) Events mehr Interessenten an, welche von überall aus teilnehmen können. Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit und verringern Sie die Hemmschwelle für neue Leute, um in den Genuss Ihrer Veranstaltung zu kommen.

Erhöhte Kapitalrentabilität für Aussteller*innen & Sponsoren/Sponsorinnen

Wir haben vielfältige Optionen parat für Aussteller*innen und Sponsoren/Sponsorinnen, um ihre Marke bestmöglich zu präsentieren, neue Leads zu generieren und die zugehörigen Daten zu sammeln. Mit einem bewährten Business Case, können Sie neue Sponsoren/Sponsorinnen gewinnen. Außerdem können Sie Ihre Sponsoren-/ Sponsorinnen -Pakete mit Optionen wie einem Werbe-Stand strukturieren und upgraden.



* WISSEN SIE BEREITS WESHALB MENSCHEN IHR EVENT BESUCHEN?

Ein weiterer wissenswerter Aspekt ist es, zu wissen wieso Ihre Teilnehmer*innen eigentlich Ihre Veranstaltung besuchen. Nur wenn Ihnen dies klar ist, können Sie vorsichtig versuchen zu bestimmen, was Ihr Event eigentlich bieten sollte.

Diese Methode des Denkens wird oft auch als 'The Golden Circle' bezeichnet – Eine Art den besten Mehrwert für Ihre Kunden/Kundinnen zu schaffen, indem Sie die Denkweise Ihres Unternehmens anpassen (Siehe auch: Simon Sinek, Starting with Why).

Die neurowissenschaftliche Theorie hinter 'The Golden Circle' ist, dass Menschen am besten auf Nachrichten reagieren, welche ihre Hirnzentren für Emotionen, ihr Verhalten und Entscheidungsfindung ansprechen.



Wissen sie bereits weshalb menschen ihr event besuchen?

Wir haben unsere Hausaufgaben gemacht

* ZEIT FÜR UM- FRAGEERGEB- NISSE

Wir haben eine Umfrage unter den Teilnehmenden von Events gestartet, welche via Let's Get Digital veranstaltet wurden. Dies ist die Top-3 der Gründe der Teilnahme, welche dabei herausgekommen sind:

- Zum Netzwerken und um das eigene Netzwerk zu erweitern
- Um Wissenswertes zu erfahren und Lösungen für bestimmte Probleme zu finden
- Um sich inspirieren zu lassen, Ideen auszutauschen

Jede Veranstaltung ist einzigartig und es gibt noch viele weitere Gründe für die Teilnahme der Gäste. Nichtsdestotrotz sollten der/die Eventmanager*in und sein/ihr Team wissen, weshalb ihr Publikum einer Veranstaltung beiwohnen möchte. Wenn es beispielsweise den meisten hauptsächlich um das Netzwerken geht, macht es wenig Sinn einen Großteil des Budgets auf Sprecher*innen zu verwenden.



Das 'Warum' Ihrer Teilnehmer*innen innerhalb unseres Ökosystems

Let's Get Digital bietet Ihnen Lösungen, welche speziell auf das 'Warum' Ihrer Teilnehmer*innen abzielen. Diese Lösungen wurden nicht nur mit Hilfe von Eventmanagern/Eventmanagerinnen entwickelt, sie wurden außerdem bereits von mehr als einer Millionen Besucher*innen getestet.

Einige Beispiele:

Netzwerken

Wir bringen die richtigen Menschen zum richtigen Zeitpunkt zusammen, online, hybrid oder physisch, mit unserem ausgereiften Matchmaking-Algorithmus. Wir gehen sicher, dass die Teilnehmenden einen zusätzlichen Wert aus ihren Kontakten ziehen können.

Wissen

Wir bieten einige Tools um die Aufmerksamkeit Ihrer Besucher*innen zu erhöhen und Interaktionen zwischen Referenten/Referentinnen und ihrem Publikum zu stimulieren, um sicherzugehen, dass das zu übermittelnde Wissen ankommt und verstanden wird.v

Inspiration

Mit unserem Erdbeben-Feature hauen wir Ihre Besucher*innen aus den Socken und kreieren außerdem ein inspirierendes und denkwürdiges Erlebnis.

Let's Get Digital hat über 100 Features in unseren drei Hauptkategorien verfügbar: Event-Apps, Virtuelle Event Plattformen und Badge-Druck-Software. All diese Features fokussieren sich auf die Gründe hinter dem 'Was'. Basierend auf Ihren Veranstaltungszielen, können wir Ihnen die besten Features empfehlen und erklären, warum genau diese sinnvoll für Sie sind. Wir haben außerdem einiges an Erfahrungen mit vorherigen Events gesammelt und können diese mit Ihnen teilen.



ZEIT DIE KOMPATIBILITÄT ZU PRÜFEN

Wir haben bereits einigen Eventmanagern und vielen glücklichen Besuchern und Besucherinnen geholfen, aber wir können nicht jedem/jeder helfen.

Wissen Sie bereits, wo Sie in den nächsten 10 Jahren stehen wollen? Möchten Sie gemeinsam mit uns brainstormen und herausfinden, was Ihre Möglichkeiten und Limitationen sind?

Sprechen Sie mit einem unserer Sales Consultants*

*Jap, wir versuchen etwas zu verkaufen, aber nur wenn dies in langwierigen und beiderseitig zufriedenstellenden Beziehungen resultiert.

TRETEN SIE IN KONTAKT!

