



WIJ HELPEN EVENEMENT MANAGERS IMPACT TE MAKEN

**We ondersteunen de groei van bezoekers,
vergroten de naamsbekendheid en een
verhoogde ROI voor exposanten &
sponsors.**

Turning physical into digital.



Waar wil je over 10 jaar staan?

Stel je voor; je beschikt over alle middelen en mogelijkheden die je nodig hebt; een onbeperkte hoeveelheid geld, mensen en tijd. Waar ga je je evenement naar toe laten groeien? Wil je hetzelfde blijven als nu? Wilt je het toonaangevende evenement in uw sector worden? Of heb je een ander doel dat je wilt bereiken?

Dit lijken simpele vragen, maar verrassend genoeg hebben maar weinig mensen een duidelijk antwoord. Mensen hebben de neiging zichzelf te verliezen in kleine perifere problemen tijdens hun drukke dagelijkse werk, ten koste van wat er echt toe doet; het grotere plaatje.

‘Begin met het eind in gedachte’ - het is tenslotte een van de 7 gewoontes van Highly Effective People. Het kan voor de hand liggend klinken, maar als je geen einddoel voor ogen hebt, hoe kom daar dan? Hoe kun je ooit weten of je bent geslaagd, gefaald of iets er tussenin hebt bereikt als je niet weet waar je naar op zoek bent? Het kennen van je einddoel kan je de voortdurende motivatie geven die je nodig hebt om succes te behalen.

(Credit: Stephen R. Covey, De 7 eigenschappen van zeer effectieve mensen)

Bij Let's Get Digital is het einddoel altijd het uitgangspunt van elke samenwerking die we aangaan. Waar wil je heen met je evenement? Waarom bezoeken mensen je evenement in de eerste plaats? En met welke oplossingen kunnen we jou ondersteunen in je ambities?

Bij Let's Get Digital willen we niet alleen uw evenementen ondersteunen, maar ook langdurige relaties opbouwen, gericht op het bereiken van uw grotere doelen.

Ik heb het einddoel voor ogen 



**IK WIL HET
LEIDEN-
DE EVENE-
MENT IN
MIJN SEC-
TOR ZIJN**

We weten nog niets van uw evenement, maar we weten wel een aantal dingen uit onze ervaringen:

Breek je grote doel op in delen

Soms, als we in de verte kijken naar het doel dat we proberen te bereiken, kan het overweldigend zijn en soms te groot voelen. Dit kan ons juist demotiveren. Daarom is het belangrijk om je grote doel op te splitsen in kleine stukjes.

Stel dat je wilt dat jou evenement het nummer één evenement van jou segment in jou land wordt. Het betekent waarschijnlijk dat je het hoogste aantal aanwezigen wilt hebben in combinatie met het hoogste tevredenheidspercentage (NPS). Voor uw aantal aanwezigen; het kan zijn dat je dit moet verdubbelen. Als het gaat om je NPS; je doet het geweldig als je een score hebt tussen 30 en 70... Het kan een onmogelijke klus lijken!

Als je het echter over 10 jaar verdeeld, ziet het er een stuk eenvoudiger uit. Om het aantal aanwezigen te verdubbelen, heb je slechts een opkomst groei van 7,2% nodig en om van een goede NPS-score (tussen 0-30) naar geweldig (tussen 30-70) te gaan, heb je ongeveer vier extra punten per jaar nodig.

Bij Let's Get Digital zorgen we ervoor dat we de objectieve doelen kennen waarop we ons moeten concentreren voor elk evenement, maar de subjectieve doelen zijn ook belangrijk:

- Wat is het grootste compliment dat je zou kunnen krijgen met betrekking tot je volgende evenement?
- Wat is je grootste obstakel en grootste angst voor je volgende evenement?
- Wat moet er gebeuren om ervoor te zorgen dat uw bezoekers terugkeren naar het volgende evenement?

Het kennen van de antwoorden op deze vragen is cruciaal. Let's Get Digital biedt software met meer dan 100 verschillende functies en samen kunnen we selecteren welke opties u helpen bij het bereiken van uw doelen, op basis van wat u precies wilt bereiken.

Je doelen verbonden in ons ecosysteem

Verhoogd aantal deelnemers

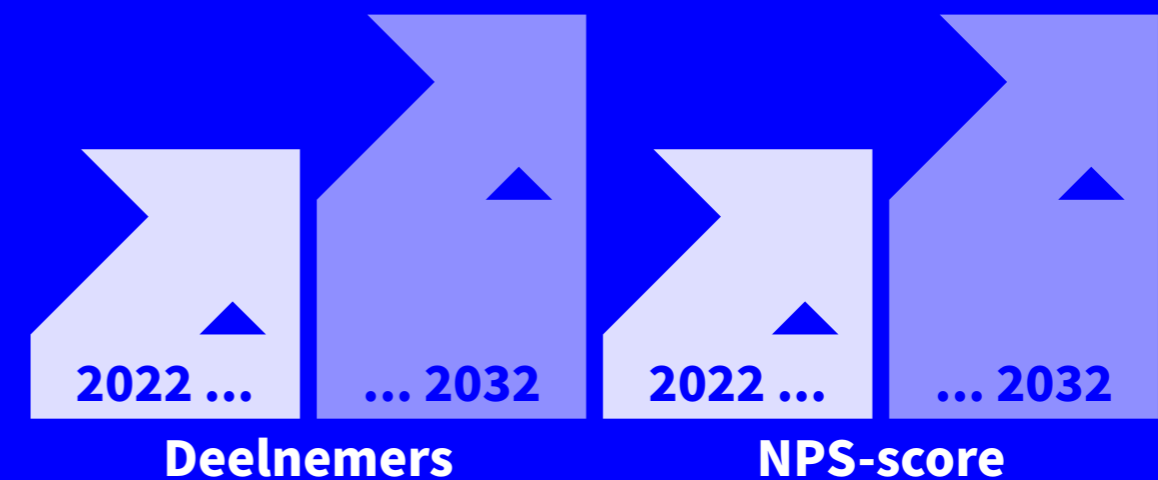
Door ons te richten op de tevredenheid van bezoekers, helpen we eventmanagers om waarde toe te voegen aan het bezoek van een bezoeker. Op de volgende pagina's zullen we meer vertellen over de redenen waarom bezoekers komen.

Uitgebreide merkbekendheid

Met persoonlijke en virtuele oplossingen hebben we een krachtige combinatie om de voordelen van de 'echte wereld' te combineren met de 'digitale wereld'. Trek meer bezoekers aan via virtuele (pre)events, die gemakkelijk over de hele wereld toegankelijk zijn. Vergroot de naamsbekendheid van je evenement en verlaag de drempel voor nieuwe mensen om je evenement te ervaren.

Verhoogde ROI voor exposanten en sponsors

We hebben verschillende opties beschikbaar voor exposanten en sponsors om hun merk te laten zien, leads te verzamelen en de gegevens om dit te ondersteunen. Je kunt nieuwe sponsors aantrekken met een bewezen businesscase en structuur of je sponsorpakketten upgraden met mogelijkheden zoals advertentieruimte.



* WEET JE AL WAAROM MENSEN JOUW EVENEMENT BEZOEKEN?

Een ander cruciaal aspect om te begrijpen is waarom je bezoekers jouw evenement bezoeken.

Pas als je dit weet, kun je goed bepalen wat jouw evenement te bieden heeft. Deze manier van denken wordt vaak 'The Golden Circle' genoemd;

een manier om uw klanten de best mogelijke waarde te bieden door de manier waarop je bedrijf denkt te veranderen. (Credit: Simon Sinek, Starting with Why)



De neurowetenschap achter de Golden Circle-theorie is dat mensen het beste reageren wanneer berichten communiceren met de delen van hun hersenen die emoties, gedrag en besluitvorming beheersen.

Weet je al waarom mensen je evenement bezoeken?

We hebben het **onderzoek** gedaan

* TIJD VOOR RESULTATEN

We hebben een enquête gehouden onder de bezoekers van evenementen die worden georganiseerd met Let's Get Digital. De volgende drie redenen voor aanwezigheid kwamen als beste uit de bus;

- Om te netwerken en dit netwerk uit te breiden
- Om kennis op te doen en oplossingen te vinden voor problemen
- Om inspiratie op te doen, ideeën te delen en met anderen samen te werken

Elk evenement is uniek en er zijn veel meer redenen voor bezoekers om deel te nemen aan evenementen. Vanaf het begin moet elke evenementmanager en het hele team achter hen echter weten waarom hun bezoekers meedoen. Als mensen bijvoorbeeld alleen deelnemen om te netwerken, heeft het geen zin om een groot deel van het budget aan sprekers te besteden.

Jouw deelnemers' 'waarom'? Verbonden in ons ecosysteem

Let's Get Digital biedt oplossingen die het 'waarom' van je bezoekers aanspreken. Bovendien zijn deze oplossingen niet alleen samen met eventmanagers ontwikkeld, maar ook getest door meer dan een miljoen deelnemers. Een paar voorbeelden;

Netwerken

We brengen de juiste mensen samen op het juiste moment, online en/of persoonlijk, met ons geavanceerde matchmaking-algoritme. Wij zorgen ervoor dat deelnemers meerwaarde halen uit hun connecties.

Kennis

We hebben verschillende tools om de aandacht te vergroten en interactie tussen sprekers en publiek te stimuleren om ervoor te zorgen dat de boodschap overkomt.

Inspiratie

Met onze aardbeving functie blazen we bezoekers weg en zorgen we voor een inspirerende en gedenkwaardige ervaring.

Let's Get Digital heeft meer dan 100 functies beschikbaar in onze drie hoofdcategorieën; evenement toepassingen, virtuele evenementen platforms en software voor het afdrucken van badges. Al deze zijn gericht op de redenen achter het 'wat'. Op basis van jou evenement doelen kunnen we je uitleggen welke van de functies het beste voor jou werken en beste praktijkvoorbeelden presenteren op basis van soortgelijke evenementen die we hebben ondersteund.



TIJD OM DE PAS- VORM TE ONDER- ZOEKEN

We hebben veel evenement managers en veel blije bezoekers geholpen, maar we kunnen niet iedereen helpen.

Weet jij waar je de komende 10 jaar naartoe wilt? Wil je samen brainstormen over wat er mogelijk is, voorbij je vermeende beperkingen?

Praat met een van onze verkoopadviseurs*

*Ja, we proberen te verkopen, maar alleen als we geloven dat dit resulteert in een langdurige en wederzijds voordelige relatie.

NEEM CONTACT OP!

